



Marktconsultatie MVOI

Categorie Gerechtsdeurwaarders

Vragenlijst



Inhoudsopgave

In dit document vindt u de vragen van de Marktconsultatie met een toelichting op de verschillende MVOI- thema's uit het ambitieweb.

1 Maatschappelijk verantwoord innen en incasseren	2
2 Social Impact – Nazorg & voorlichting over geld.....	3
3 Diversiteit en Inclusie	5
4 Social Return (SROI).....	6
5 Klimaat, Circulariteit & Milieu	7

Let op, u dient uw antwoorden in te vullen op de daarvoor beschikbare antwoordformulieren. Voor de instructies verwijzen we u naar paragraaf 4.4.4 van het document 'Marktconsultatie MVOI Gerechtsdeurwaarders – Procedure'.

NB: De vragen in dit document richten zich in hoofdzaak op deurwaarderskantoren. Voor niet-deurwaarderskantoren kunnen bepaalde vragen daardoor minder goed aansluiten. Bent u geen deurwaarderskantoor, maar bijvoorbeeld een belangenvereniging? Dan ontvangen wij graag vanuit uw visie de beantwoording op de gestelde vraag.

1 Maatschappelijk verantwoord innen en incasseren

Het kabinet wil naar een proces van Rijksincasso dat de burger centraal stelt en dat werkt vanuit het bewustzijn dat een burger slechts één afloscapaciteit heeft. Dit wordt uitgewerkt in vier thema's. Dit vergt:

- transparantie richting de burger;
- afstemming tussen de verschillende incasserende organisaties;
- ruimte voor maatwerk waar nodig;
- aandacht voor het voorkomen van onnodige verhogingen van de schuldenlast.

In 2023 heeft er een update op de Rijksincassovisie plaatsgevonden met de volgende ambities:

- voorkomen van problematische schulden;
- verbeteren van de dienstverlening;
- respecteren van het bestaansminimum.

Hierbij wordt ook gekeken naar de rol van de Rijksoverheid als schuldeiser. Dit vloeit voort uit de wettelijke taken inzake het innen van bijvoorbeeld verkeersboetes, bestuurlijke boetes en de afhandeling van strafrechtelijke beslissingen.

Vanuit J&V en de categorie Gerechtsdeurwaarders worden bovenstaande definities en thema's onderstreept waarbij ook de rol van de Rijksoverheid als schuldeiser in acht genomen dient te worden. Naar aanleiding van deze Marktconsultatie gaat worden gekeken om hier invulling aan te geven.

Vraagstelling

Vraag 1

Welke rol (nu en in de toekomst) ziet u voor de gerechtsdeurwaarder in de bovenstaande thema's/ambities?

Vraag 2

Welke concrete bijdrage levert de gerechtsdeurwaarder op dit moment en welke bijdrage kan de gerechtsdeurwaarder leveren aan bovenstaande thema's/ambities in de toekomst?

Vraag 3

Wat kan de gerechtsdeurwaarder naast bovenstaande thema's/ambities bijdragen aan maatschappelijk verantwoord innen en incasseren?

2 Social Impact – Nazorg & voorlichting over geld

2.1 Nazorg

Het Rijk heeft zich ten doel gesteld om tegen 2030 armoede en problematische schulden te halveren. Hierbij speelt nazorg een essentiële rol, die verder reikt dan alleen het oplossen van schulden. Nazorg draagt bij aan het bevorderen van zelfredzaamheid en helpt terugval te voorkomen. Dit stelt burgers in staat om hun financieel zelfvertrouwen (opnieuw) op te bouwen en te beginnen met een gezonde financiële toekomst. Het uiteindelijke doel is het creëren van een langdurig schuldenvrij bestaan. Naar aanleiding van het Interdepartementaal Beleidsonderzoek (IBO) "Naar een beter werkende schuldenketen" worden diverse mogelijke maatregelen nader uitgewerkt.¹

Om de effectiviteit van nazorg te verbeteren, nodigen wij gerechtsdeurwaarders en belanghebbenden uit op de volgende vragen te antwoorden:

Vraagstelling

Vraag 1

Welke rol ziet u voor de gerechtsdeurwaarder in het bekendmaken, aanbieden, en/of bevorderen van nazorg aan hulpvragers?

Vraag 2

Hoe werkt u samen met ketenpartners om dit traject te optimaliseren, met als doel het verminderen van schulden en het verduurzamen van een schuldvrij leven?

Vraag 3

Hoe integreert u nazorg in uw aanpak om de veerkracht van burgers te vergroten?

2.2 Voorlichting over geld

Gerechtsdeurwaarders spelen een unieke rol in de samenleving en bevinden zich dagelijks op het snijvlak van financiële problemen, juridische procedures en de menselijke realiteit achter schulden. Juist vanuit deze positie beschikt u over waardevolle kennis, ervaring en inzichten die anderen, zoals jongeren, ouders en scholen, kunnen helpen financiële problemen te voorkomen.

Binnen de categorie Gerechtsdeurwaarders willen we daarom samen met u verkennen hoe deurwaarders nog actiever kunnen bijdragen aan maatschappelijke impact: niet alleen door te handhaven, maar ook door te voorkomen.

We onderzoeken hoe we het thema Social Impact verder kunnen vormgeven. Hoe we als keten een positieve bijdrage kunnen leveren aan schuldenpreventie, bewustwording en financiële weerbaarheid. We nodigen u uit om ideeën, kansen en mogelijke zorgen te delen.

Vraagstelling

Vraag 1 'Organisatie & Uitvoerbaarheid'

Hoe ziet u de rol van de gerechtsdeurwaarder bij het geven van voorlichting op scholen? Daarbij kunt u denken aan:

- Wordt er al samengewerkt aan bestaande educatieve voorlichtingsprogramma's op scholen? Zo ja, welke?
- Welke kansen ziet u in de inzet van deurwaarders in preventieve educatieprogramma's? Denk aan realistische praktijkverhalen, inzicht in gevolgen van financieel gedrag, of het ontkrachten van misverstanden. Welke knelpunten voorziet u?
- Tijdsbesteding, werkdruk, voorbereiding, aansluiting op (bestaande) lesprogramma's, benodigde didactische vaardigheden, of draagvlak binnen kantoren. Wat is er nodig om deelname haalbaar te maken?
- Standaard lespakketten?
- Samenwerking met brancheorganisaties?

¹ Zie voor meer informatie over het rapport 'Naar een beter werkende schuldenketen': <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/kamerstukken/2024/06/27/rapport-ibo-problematische-schulden-met-bijlage-1-tm-10>

- Regionale samenwerking?

Vraag 2 'Doelgroep & Bereik'

Welke doelgroep(en) binnen het onderwijs zou(den) volgens u het meest gebaat zijn bij voorlichting door deurwaarders? Daarbij kunt u denken aan:

- Basisschool (bovenbouw): bewustwording, eerste kennismaking met financiële verantwoordelijkheid.
- Voortgezet onderwijs: risico's van schulden, online abonnementen, invloed van sociale druk.
- MBO: zelfstandigheid, huur, zorgverzekering, toeslagen, leningen.
- Ouders/verzorgers: rol bij financiële opvoeding, vroegsignalering.
- Welke aanpak acht u het meest effectief om deze groepen te bereiken?
- Klassikale voorlichting, bijeenkomsten voor ouders, themadagen, gastlessen, digitale modules.

Vraag 3 'Vorm & Werkvormen'

Welke werkvormen zijn volgens u het meest geschikt om jongeren te bereiken en te motiveren om bewust met geld om te gaan? Daarbij kunt u denken aan:

Opties om te verkennen:

- Interactieve spellen of simulaties (bijv. 'maandbudget challenge')
- Praktijkcasussen: "Wat gebeurt er als...?"
- Digitale middelen: animaties, korte video's, quiztools
- Ervaringsverhalen van deurwaarders of mensen die schulden hadden
- Rollenspellen of dilemma-opdrachten
- Samenwerken met bestaande programma's (NIBUD, Wijzer in Geldzaken)

Vraag 4 'Opschaling & Continuïteit'

Welke randvoorwaarden zijn nodig om dit initiatief structureel en duurzaam te organiseren?

Daarbij kunt u denken aan:

- Financiering of compensatie voor inzet van deurwaarders
- Training of scholing voor didactische vaardigheden
- Centrale coördinatie en landelijke dekking
- Standaard lespakketten of formats om de voorbereiding te minimaliseren
- Aansluiting op bestaande educatieprogramma's en nationale initiatieven
- Monitoring van effectiviteit (bereik, impact, feedback van scholen)

3 Diversiteit en Inclusie

Een inclusieve werkgever is een organisatie die zo goed mogelijk gebruik maakt van de diverse talenten en vermogens op de arbeidsmarkt. In een inclusieve werkomgeving komen alle (toekomstige) werknemers tot hun recht, ongeacht hun arbeidsvermogen, leeftijd, levensfase, functieverblijfsduur, geslacht, seksuele voorkeur, culturele achtergrond of herkomst. Verschillen worden gewaardeerd en zelfs actief gezocht om voor het werk te benutten. Samenwerking met diverse mensen levert meer innovatie en betere producten en diensten op, die aansluiten bij de maatschappij.²

Het onderwerp strekt dus verder dan alleen het personeelsbeleid van een organisatie. Het gaat om het algehele functioneren van de organisatie, zoals communicatie, marketing, managementstijlen en organisatiefilosofie. Hoe spreekt de organisatie bijvoorbeeld haar contacten aan? Is het product of de dienst breed toegankelijk? Draagt de opdracht bij aan een veilige en sociale omgeving (zowel intern als extern)?

Vanuit J&V en de categorie Gerechtsdeurwaarders worden deze definities en thema's onderstreept en worden hierover daarom de volgende vragen meegenomen in de Marktconsultatie.

Vraagstelling

Vraag 1

Hoe zorgt u voor betrokkenheid bij en aanpassingsvermogen aan de Opdrachtgever, uw personeel en naar de burger?

Vraag 2

Hoe onderhoudt u contact met stakeholders in de volledige schuldenketen met het doel om innovatie en maatschappelijke betrokkenheid te bevorderen?

Vraag 3

Welke stappen onderneemt u om uw personeel vitaal en veilig te werk te laten gaan?

² Zie voor meer informatie over Diversiteit en Inclusie het Nationaal plan MVI 2021-2025: <https://www.pianoo.nl/nl/themas/maatschappelijk-verantwoord-inkopen/beleid-en-uitvoering/nationaal-plan-maatschappelijk>

4 Social Return (SROI)

Bij het Rijk vinden we dat iedereen recht heeft op betaald werk. Ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Een van de doelen van de inkoopstrategie Rijksoverheid is dan ook het creëren van baankansen voor mensen die minder makkelijk op de arbeidsmarkt komen. Dit noemen we social return.

Social Return is een aanpak om meer werkgelegenheid te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Door social return op te nemen in een aanbesteding, creëren we baankansen voor mensen die minder makkelijk op de arbeidsmarkt komen. Met andere woorden: we willen met social return arbeidsparticipatie stimuleren van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.³

In 2026 is er een officiële beleidsverruiming gekomen voor SROI wat we Maatwerk voor Mensen (SROI 2.0) noemen. Met Maatwerk voor Mensen (SROI 2.0) worden leveranciers, inkopers en beleidsmakers uitgenodigd om maatwerk te creëren. Minder te denken in verplichtingen en meer in mogelijkheden, waarbij zowel het bedrijfsleven als de overheid worden gestimuleerd om banen te scheppen voor mensen met een arbeidsbeperking. Er komt 1 banenafpraak voor alle werkgevers: samen 125.000 banen vrij maken voor deze doelgroep. Het maakt dus nu ook beleidsmatig niet meer uit waar deze mensen duurzaam aan het werk gaan. Belangrijk is dat we ze aan het werk helpen.⁴

Onder de doelgroep SROI vallen bijvoorbeeld uitkeringsgerechtigden op basis van:
Participatiewet*

WW (langer dan 12 maanden werkloos en/of 50 jaar of ouder.)

WIA/ WGA/ WAZ

WAJONG

IAOW/ IOAZ

WSW-geïndiceerden

Niet uitkeringsgerechtigde werkzoekenden*

Vroegtijdige schoolverlaters en jongeren met onvoldoende kwalificaties

Leerlingen in het kader van BOL/BBL opleidingen, VSO en/of praktijkscholen.

Deze lijst is niet limitatief.

* Grotere afstand tot de arbeidsmarkt: personen die langere tijd werkloos zijn (langer dan 12 maanden, 50 jaar of ouder zijn en/of die zonder re-integratieondersteuning of andere begeleiding niet zelfstandig aan werk kunnen komen.

Vraagstelling

Voordat we SROI gaan toepassen in de aanbestedingstrajecten van de categorie Gerechtsdeurwaarders willen we graag meer inzicht in de mogelijkheden die de markt ziet.

Vraag 1

Welke activiteiten en werkzaamheden* met betrekking tot gerechtsdeurwaardersdiensten lenen zich voor het inzetten van personen met een grote(re) afstand tot de arbeidsmarkt in het kader van social return?

*Hierbij kunt u ook denken aan activiteiten en werkzaamheden die een relatie hebben met een deurwaarderskantoor, zoals schoonmaak- en receptiewerkzaamheden.

Vraag 2

In welke regio bent u werkzaam en heeft u inzicht in het aanbod van de social return doelgroepen in deze regio? Zo ja, kunt u deze informatie met ons delen?

Vraag 3

Welke mogelijkheden ziet u bij het toepassen van SROI en Maatwerk voor Mensen (SROI 2.0)?

³ Zie voor meer informatie over Social Return:

<https://www.pianoo.nl/nl/themas/maatschappelijk-verantwoord-inkopen/social-return>

⁴ Zie voor meer informatie over Maatwerk voor Mensen (SROI 2.0):

<https://www.maatwerkvoormensen.nl/over-maatwerk-voor-mensen>

5 Klimaat, Circulariteit & Milieu

Het doel van MVOI is om via inkoop maatschappelijke effecten te bereiken, zaken te realiseren en resultaten te boeken. Binnen MVOI zijn drie thema's opgenomen die duurzaamheid op de planeet bevorderen. Dit zijn:

- Klimaat: het tegengaan van klimaatverandering, vooral door afname van de CO₂-uitstoot;
- Circulariteit: het helpen opbouwen van een circulaire economie;
- Milieu: het tegengaan van milieuverontreiniging in bodem, water en lucht, mede ter bescherming van biodiversiteit.⁵

De doelstellingen die op deze thema's behaald dienen te worden zijn als volgt:

- Klimaat: 55% minder CO₂-uitstoot in 2030 t.o.v. 1990 & volledig klimaatneutraal in 2050;
- Circulariteit: halvering van grondstoffengebruik in 2030 en volledig circulaire economie in 2050;
- Milieu: het beschermen en herstellen van ecosystemen, bossen en biodiversiteit.

Vanuit J&V en de categorie Gerechtsdeurwaarders worden deze definities en thema's onderstreept en wordt gekeken om hier invulling aan te geven in de Marktconsultatie.

Vraagstelling

Vraag 1

Welke rol (nu en in de toekomst) ziet u voor de gerechtsdeurwaarder in het behalen van bovenstaande ambities?

5.1 Thema Klimaat

Klimaatbewust inkopen gaat over het maken van keuzes die bijdragen aan het verminderen van energieverbruik en de reductie van CO₂-uitstoot en andere broeikasgassen. Het doel is om de impact van bedrijfsactiviteiten op het klimaat te verkleinen om bij te dragen aan de wereldwijde klimaatdoelen. Klimaatbewust inkopen is van toepassing op alles waarbij energieverbruik en CO₂-uitstoot een rol spelen.⁶

Doelstelling: de harde doelstelling is om 55% minder CO₂-uitstoot te hebben in 2030 t.o.v. 1990 & volledig klimaatneutraal in 2050.

Het klimaatvraagstuk vraagt om het effectief beheren en verminderen van de CO₂-impact op het klimaat. Dit kan worden bereikt door het doorlopen van drie stappen die samen een robuuste aanpak vormen:

- Inzicht: het verzamelen en analyseren van gegevens over de CO₂-uitstoot en energieverbruik;
- Reductie: het inzetten op acties die direct leiden tot een vermindering van CO₂-uitstoot en energieverbruik;
- Transparantie: de communicatie die wordt ingezet om alle betrokken partijen inzicht te geven in de situatie en de voortgang.

In de praktijk kan de impact op het klimaat worden beïnvloed door:

- Reduceren van CO₂-uitstoot;
- Efficiënter omgaan met energie;
- Vergroten van het gebruik van hernieuwbare energie;
- Compensatie van huidige CO₂-uitstoot

Vraagstelling

Vraag 1

Welke rol ziet u weggelegd voor uw organisatie/sector in het huidige en toekomstige klimaatbeleid?

⁵ Zie voor meer informatie het Manifest MVOI (2022):

<https://www.pianoo.nl/nl/themas/maatschappelijk-verantwoord-inkopen/manifest-maatschappelijk-verantwoord-opdrachtgeven-en>

⁶ Zie voor meer informatie over klimaatbewust inkopen:

<https://www.pianoo.nl/nl/themas/maatschappelijk-verantwoord-inkopen/klimaat/over-klimaatbewust-inkopen>

Vraag 2

Hoe wordt binnen uw organisatie invulling gegeven aan het inzichtelijk maken, reduceren en communiceren over CO₂-uitstoot?

Vraag 3

Welke kansen ziet u om de CO₂-uitstoot en energieverbruik binnen de dienstverlening te verlagen?

5.2 Thema Circulariteit

Circulair inkopen richt zich op het maken van keuzes die de levenscyclus van producten verlengen en het ontstaan van afval minimaliseren. Het doel is om tot een circulaire economie te komen door te kiezen voor herbruikbare, recyclebare en duurzame materialen en processen zodat de waarde van grondstoffen zo lang mogelijk behouden blijft en afval wordt geminimaliseerd.

Doelstelling: de harde doelstelling is het halveren van grondstoffengebruik in 2030 en een volledig circulaire economie in 2050

Circulariteit draait om het effectief beheren van grondstoffen en het minimaliseren van afval. Dit kan worden bereikt door het doorlopen van drie stappen die samen een robuuste aanpak vormen:

- Inzicht: het verzamelen en analyseren van gegevens over grondstoffengebruik en het ontstaan van afval.
- Reductie: het inzetten op acties die direct leiden tot het verminderen van grondstoffengebruik, levensduurverlenging en het reduceren van afval.
- Transparantie: de communicatie die wordt ingezet om alle betrokken partijen inzicht te geven in de situatie en de voortgang.

De transitie naar een circulaire economie kan worden bereikt door:

- Refuse: vermijd onnodige consumptie en productie door kritisch na te denken over wat werkelijk nodig is;
- Reduce: minimaliseer het gebruik van grondstoffen;
- Reuse: hergebruik producten zoveel mogelijk;
- Repair: stimuleer reparatie om de levensduur van producten te verlengen;
- Refurbish: vernieuw oude producten zodat ze weer als nieuw kunnen functioneren;
- Remanufacture: gebruik onderdelen uit afgedankte producten voor nieuwe doeleinden;
- Repurpose: vind nieuwe toepassingen voor producten die anders als afval zouden eindigen;
- Recycle: verwerk materialen tot nieuwe grondstoffen.⁷

Vraagstelling

Vraag 1

Welke rol ziet u weggelegd voor uw organisatie/sector in het huidige en toekomstige beleid op het gebied van circulariteit?

Vraag 2

Hoe wordt binnen uw organisatie invulling gegeven aan het inzichtelijk maken, reduceren en communiceren over grondstoffengebruik en afvalmanagement?

Vraag 3

Welke kansen ziet u om het gebruik van grondstoffen en het ontstaan van afval binnen de dienstverlening te verlagen?

⁷ Zie voor meer informatie over circulair inkopen:
<https://www.pianoo.nl/nl/themas/maatschappelijk-verantwoord-inkopen/circulariteit/over-circulair-inkopen>

5.3 Thema Milieu

Milieubewust inkopen richt zich op het maken van keuzes die bijdragen aan het voorkomen van negatieve impact op het milieu zoals milieuverontreiniging en luchtverontreiniging. Het doel is om de negatieve invloed van bedrijfsactiviteiten op lucht, water, bodem en biodiversiteit te minimaliseren terwijl de positieve invloed wordt versterkt.

Doelstelling: het beschermen en herstellen van ecosystemen, bossen en biodiversiteit.

Het milieuvraagstuk draait om het effectief beheren en verminderen van negatieve impact. Dit kan worden bereikt door het doorlopen van drie stappen die samen een robuuste aanpak vormen:

- Inzicht: het verzamelen en analyseren van gegevens over bronnen van lucht-, water- en bodemvervuiling;
- Reductie: het inzetten op acties die direct leiden tot een vermindering van lucht-, water en bodemvervuiling;
- Transparantie: de communicatie die wordt ingezet om alle betrokken partijen inzicht te geven in de situatie en de voortgang.

In de praktijk kan de impact op het milieu worden gemaakt door:

- watermanagement: het efficiënt beheren van watergebruik om vervuiling en verspilling te voorkomen;
- chemicaliën: het gebruik van producten die chemicaliën bevatten (bijv. papier);
- groene energiebronnen: voor het verminderen van de uitstoot van schadelijke stoffen;
- Certificering: milieucertificeringen zoals ISO 14001 voor milieumanagementsystemen of FSC & PEFC voor papier.⁸

Vraagstelling

Vraag 1

Welke rol ziet u weggelegd voor uw organisatie/sector in het huidige en toekomstige beleid op het gebied van milieu?

Vraag 2

Hoe wordt binnen uw organisatie invulling gegeven aan het inzichtelijk maken, reduceren en communiceren over de impact van bedrijfsactiviteiten op het milieu?

Vraag 3

Welke kansen ziet u om de negatieve impact van bedrijfsactiviteiten op het milieu te verkleinen en de positieve impact te vergroten?

⁸ Zie voor meer informatie over milieubewust inkopen:
<https://www.pianoo.nl/nl/themas/maatschappelijk-verantwoord-inkopen/milieu/milieubewust-inkopen-toegelicht>

Deze Marktconsultatie is een uitgave van:

IUC-Noord

Onderdeel van SSO-Noord

Cascadeplein 3 | 9726 AD Groningen
Postbus 30155 | 9700 LG Groningen

| Publicatie-nr.
CAT-MACO-TB-IUCN25110020